

# REVUE DE PRESSE

## JUIN 2025



Collecte & tri • Transition écologique • Recyclage & traitement

# SOMMAIRE

## Transition écologique

- P 4 Outil : que faire de mes déchets**  
ADEME
- P 5 «Fast fashion» : la Commission européenne engage une action contre la plateforme d'e-commerce Shein**  
Vie publique
- P 6 Fnac Darty mise sur le reconditionné et la réparation**  
Le Parisien
- P 7 Nos cerveaux contiennent l'équivalent d'une cuillerée de microplastiques**  
L'info Durable
- P 8 Comment réduire les microplastiques dans son quotidien ?**  
L'info Durable
- P 9 Afficher le « coût environnemental » des vêtements ?**  
ADEME
- P 10 Vêtements et objets : que deviennent-ils une fois donnés ?**  
Lys Mag

## Recyclage & traitement

- P 12 Écofeutre mise sur le recyclé pour remplacer les emballages en polystyrène**  
ADEME
- P 13 Recycler les textiles à grande échelle et en France**  
ADEME



# Transition écologique



"L'assistant au tri", un outil clé de votre PLPDMA pour transmettre les bonnes consignes et adresses de l'économie circulaire à l'échelle du territoire



En panne d'inspiration ? Essayez une des suggestions ci-dessous.

Manteau

Sécheur

Déchets verts

Accéder à l'outil

## "Fast fashion" : la Commission européenne engage une action contre la plateforme d'e-commerce Shein

Économie International

Publié le 3 juin 2025 | 3 minutes | Par : La Rédaction

La Commission européenne a engagé une action contre "les pratiques trompeuses ou abusives" de Shein, plateforme chinoise de commerce en ligne. Cette initiative fait suite aux enquêtes des services de contrôle de quatre États européens. Shein qui a un mois pour répondre aux constats de commerce déloyal encourt des sanctions financières.

Faux rabais, pression à l'achat... la Commission européenne demande à la plateforme chinoise de vente en ligne Shein de cesser ses "pratiques trompeuses ou abusives envers les consommateurs européens" selon le [communiqué](#) du [ministère](#) de l'économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique. L'action engagée le 26 mai 2025 par la Commission européenne pourrait conduire à des sanctions du site d'e-commerce.

### Qu'est-ce que la mode éphémère ?

La "fast fashion", mode éphémère, est une pratique commerciale qui se caractérise par la mise sur le marché d'un très grand nombre de nouveaux modèles, un renouvellement quasi permanent des collections, des prix très bas et de fortes incitations à l'achat par une publicité très agressive. Le chiffre d'affaires de la plateforme Shein a augmenté de 900% en trois ans.

[Lire la suite de l'article](#)

# Fnac Darty mise sur la réparation et le reconditionné

Le groupe d'électroménager et de biens culturels souhaite développer son offre de services, notamment par le biais d'abonnements, et les produits de seconde vie.

Gwenaél Bourdon

**TOUJOURS PLUS** de services, de produits reconditionnés et des magasins rénovés pour attirer et fidéliser la clientèle. Voici quelques-uns des axes sur lesquels mise le groupe Fnac Darty pour se développer dans les cinq années à venir, en France et en Europe. Enrique Martinez, directeur général du groupe, qui a dévoilé ce mercredi un nouveau plan stratégique, évoque des « formules de services sur mesure, pour chaque foyer ».

Il peut s'appuyer sur le succès incontestable de l'abonnement Darty Max, lancé il y a cinq ans. Accessible à partir de 11,99 € par mois, il assure aux clients de l'enseigne d'électroménager – historiquement reconnue pour son service après-vente – la réparation de tous les appareils du foyer. Le groupe compte 1,4 million d'abonnés.



Fnac Darty annonce la rénovation et la transformation de 200 magasins et l'ouverture de 150 autres en Europe d'ici à 2030 pour fidéliser sa clientèle. (Illustration)

« Plus de 10 millions de produits sont couverts aujourd'hui par Darty Max. Les innovations technologiques vont nous permettre d'aller plus loin, de mieux anticiper les pannes, de mieux entretenir le matériel », souligne Enrique Martinez.

### Tablet sur les installations énergétiques à domicile

L'enjeu est majeur, souligne Cédric Ducrocq, expert et président du groupe Diamart : « Darty est la première enseigne en France à avoir réussi à développer ce business récurrent des abonnements de services. Or, c'est un levier

de différenciation et de revenus additionnels par rapport à la vente de produits neufs. » Fnac Darty veut désormais raccourcir la focale. Avec d'autres formules de services déjà existantes (cyberprotection, conciergerie numérique), le groupe totalise aujourd'hui 2 millions d'abonnements. Et veut atteindre les 4 millions à l'horizon 2030.

Parmi les pistes envisagées, Enrique Martinez cite d'abord celle... de l'énergie. En invoquant la récente acquisition de la société italienne Unieuro (500 magasins et 5 000 salariés), dont l'une des filiales assure l'installation de

panneaux solaires. « L'installation de l'air conditionné, la gestion énergétique de la maison, c'est un territoire qu'on va explorer. »

Le groupe, qui a totalisé 2,6 millions de réparations l'an dernier, veut également accélérer sur son offre de produits de « seconde vie ». Elle représente aujourd'hui un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros (sur un chiffre d'affaires total d'environ 8 milliards). « C'était d'abord surtout les téléphones portables, maintenant c'est les gros électroménager : ces produits qui partaient au recyclage, on est maintenant

capables de les récupérer », souligne Enrique Martinez. Dans un contexte encore marqué par les années d'inflation, les clients français sont particulièrement amateurs de ces achats malins, promesses de remises entre 30 % et 50 % du prix neuf.

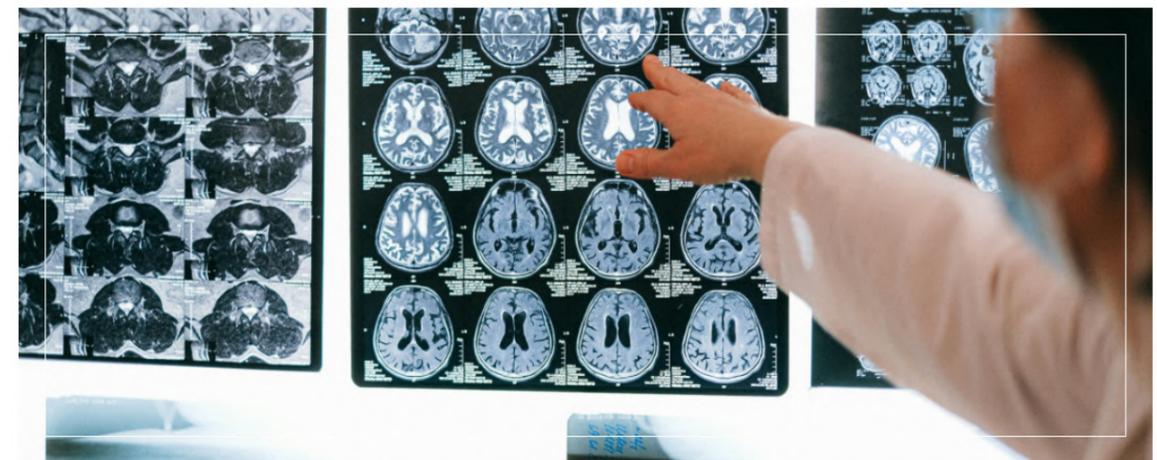
### Le succès du click and collect

Parmi les priorités des années à venir, un effort va être porté sur la rénovation et la transformation de 200 magasins en Europe. Le point de vente physique « reste au centre », indique le directeur général de Fnac Darty, qui annonce d'ailleurs que 150 magasins vont ouvrir en Europe (notamment en Italie et au Portugal) d'ici à 2030.

L'ancien plan stratégique, présenté au sortir de la crise sanitaire, visait un chiffre d'affaires de 30 % sur le Web. Il tourne aujourd'hui autour de 23 %. « Le marché s'est beaucoup plus réajusté en faveur des magasins », dit Enrique Martinez. Le click and collect, qui permet aux clients d'aller récupérer en magasin un produit commandé et réservé sur Internet, représente plus de la moitié du chiffre d'affaires numérique. Avec un avantage à la clé : le client, venu chercher son achat en boutique, pourra aussi se voir proposer l'offre de service qui va avec.

Santé

# Nos cerveaux contiennent l'équivalent d'une cuillerée de microplastiques



Les personnes atteintes de démence posséderaient "3 à 5 fois plus" de microplastiques dans leur cerveau. ©Anna Shvets/Pexels

Dans une série d'études publiées dans la revue *Brain*, des scientifiques alertent sur la présence croissante de microplastiques dans notre cerveau, potentiellement responsables de maladies mentales.

"Nous avons désormais des polymères là où la cognition a lieu." Voici comment les auteurs de "The calamity of a plastic spoon in your brain" (littéralement "La tragédie d'une cuillère en plastique dans votre cerveau") introduisent les résultats de leurs travaux.

Parues dans la revue scientifique *Brain*, plusieurs études récentes révèlent que nos cerveaux contiendraient l'équivalent d'une cuillerée de plastique. Pire, cette infiltration dans notre "organe le plus protégé" aurait augmenté de 50 % entre 2016 et 2024.

Des effets sur la santé mentale

Lire la suite de l'article

Conso

## Comment réduire les microplastiques dans son quotidien ?



"Il y a beaucoup de microplastiques dans nos océans et les poissons les mangent," explique au HuffPost UK Jamie Alan, professeure au département de pharmacologie et de toxicologie de l'Université du Michigan. © Naja Bertolt Jensen/Unsplash

**Les microplastiques sont des particules mesurant moins de 5 millimètres. En raison de leur petite taille, ils se dispersent facilement dans l'environnement, mais peuvent aussi être ingérés par nos organismes. Heureusement, il existe des solutions pour limiter l'impact : ID vous les présente.**

**S**elon Environmental Science and Technology, un humain consomme entre 39 000 et 52 000 particules de microplastique par an. Ces fragments mesurant moins de 5 mm représentent une menace pour l'environnement et pour la **santé**. Océans, sols, air... la **biodiversité** entière est impactée. Cependant, il existe des solutions pour limiter cette exposition.

[Lire la suite de l'article](#)

## Afficher le « coût environnemental » des vêtements ?



Créée en 2018, l'entreprise Loom a mis en place l'affichage environnemental sur son site marchand fin 2024.

« Le calcul du coût environnemental s'appuie sur la méthodologie d'analyse du cycle de vie, qui inclut la durabilité, les matières premières utilisées, les différentes étapes de la transformation du tissu, la distribution, la simulation d'une utilisation moyenne et la fin de vie du produit », explique Guillaume Declair, cofondateur de la marque de vêtements durables.

[Lire la suite de l'article](#)



11 | Environnement

## VÊTEMENTS ET OBJETS

### Que deviennent-ils une fois donnés ?

Collecte de textile devant l'Espace Schweitzer et récupération d'objets au Village du Lombric à Vaux-le-Pénil, nous avons suivi le circuit de recyclage des objets donnés par les particuliers.

À partir de ce jeudi 3 juillet, un point de collecte mobile Tisseco - un camion rose - stationne chaque premier jeudi du mois devant l'Espace Albert Schweitzer pour récupérer vêtements, chaussures et accessoires, propres, secs et emballés. Tisseco est une association loi 1901 qui a vu le jour en 2010 avec la volonté de réduire l'impact de la surconsommation de vêtements. Face à la grande quantité de textiles jetés, l'association intervient pour en récupérer autant que possible en Île-de-France (2500 tonnes par an), via 850 points de collectes fixes et des centaines mobiles à travers la région parisienne.

#### UN PARCOURS RESPONSABLE

Les textiles collectés par Tisseco sont regroupés dans un centre de tri à Roissy-en-Brie, où 80 salariés en réinsertion professionnelle œuvrent. Les textiles y sont d'abord triés par catégorie (pantalon, pull...), par couleurs, puis par état global. Les vêtements impeccables sont remis dans des friperies partenaires spécialisées dans le « vintage » ou le « bon marché ». Les récupérables sont remis en état avant d'aller en friperies, ou « détricotés » pour en réparer d'autres. Enfin, ceux qui ne peuvent plus être récupérés, sont transformés en isolants, chiffons et autres tissus utilitaires. Ainsi, une seconde vie

◀ Déposez vos livres, vêtements... Au Village du Lombric situé 9, rue de la Plaine de la Croix Besnard à Vaux-le-Pénil.



écologique et économique, est donnée aux vêtements.

#### ÉVITER L'INCINÉRATION

La seconde vie, c'est aussi ce qui attend les objets disponibles au Village du Lombric. L'ancienne recyclerie reste toujours dédiée à la récupération et à la vente des dons en bon état. Livres, jouets, mobilier, et même petit électronique (soit testé « fonctionnel », soit accompagné d'un chèque réparation de 100 € valable chez un réparateur agréé). On y dépose tout ce qu'on n'a pas le temps ou l'envie de mettre en vente sur Leboncoin.fr ou Vinted. Ce qui ne peut pas être vendu intègre directement les circuits de recyclages partenaires du Lombric (dont Tisseco pour les textiles). Cette démarche permet de sortir du circuit d'incinération tout ce qui peut l'être, en donnant la possibilité aux consommateurs éco-responsables, ou encore ceux qui font attention à leur budget, de dénicher l'objet utile voire le coup de cœur qu'ils recherchent.

# Recyclage & traitement



## Écofeutre mise sur le recyclé pour remplacer les emballages en polystyrène



Une alternative durable aux emballages en polystyrène expansé, c'est ce que propose l'entreprise bretonne Écofeutre, qui vient d'inaugurer en mars dernier une nouvelle ligne de production de fabrication de produits en papiers/cartons, à partir de matière recyclée. Ce projet de recyclage, mené avec le soutien de l'ADEME, va lui permettre de s'ouvrir à de nouveaux marchés en développant des pièces de calages industriels résistants, tout en réduisant son impact environnemental.

[Lire la suite de l'article](#)

## Recycler les textiles à grande échelle et en France



Comment garder sur le territoire les textiles en fin de vie, pour organiser leur recyclage à grande échelle, les transformer en une matière première de qualité réexploitable par l'industrie, tout en générant des emplois locaux dans les activités de tri, de recyclage et dans les filières qui utilisent les fibres textiles ?

Grâce au projet FIREX, « une révolution dans la gestion de la fin de vie des textiles en France », selon Éric Boël, président des Tissages de Charlieu, fabricant de tissus dans la Loire, qu'il a participé à faire émerger avec quatre autres industriels et leurs partenaires. Il nous explique ici le concept.

[Lire la suite de l'article](#)



## **SMITOM-LOMBRIC**

Syndicat mixte de collecte et traitement  
des déchets ménagers du Centre Ouest Seine-et-Marne

Rue du Tertre de Chérisy  
77000 Vaux-le-Pénil

lombric.com •  /smitom.lombric  
 /smitomlombric •  /smitomlombric